

**VERSOS**

**VERSUS**



**VIRUS**

**EN ESTA PANDEMIA, QUE SE PROPAGUE  
TU VOZ**



Defensoría de niñas,  
niños y adolescentes.

PROVINCIA DE SANTA FE



¿Qué pasaría si las palabras de  
**les adolescentes**  
**se expanden y afectan**  
a todo el mundo?



Queremos, necesitamos, y nos hace falta, escuchar **cómo viven y sienten** la cuarentena y el coronavirus las y los adolescentes.

Te invitamos a hacer y dar a conocer **tus propias creaciones sonoras**. Pueden ser artísticas (rap, canciones, poemas, narraciones) o documentales (testimonios, entrevistas, ensayos, editoriales, paisajes sonoros).



Las subís como **podcast** y nos la envías para que podamos **sumar oyentes**.

Nos encontrás **en todas las redes** como Defensoría de Niñas, Niños y Adolescentes de la Provincia de Santa Fe.

Es muy sencillo producir este tipo de audios, hay muchas herramientas artísticas disponibles. Pero, sobre todo, **es tu derecho expresarte y que el mundo sepa tu manera de ver el mundo**.



Acá te compartimos algunas ideas para acompañarte en tus producciones.

**¿Te sumás?**





# COMUNICACIÓN PANDÉMICA, DEL DERECHO Y DEL REVÉS



En este último tiempo, durante todo el día, nos rodean noticias, mensajes, memes, videos, flyers, todos con relación al COVID-19. Pareciera que el virus no solo es una pandemia para la salud humana, **sino también para la salud comunicacional**. Y, como siempre pasa, si un solo tema ocupa el espacio -y solo un aspecto o mirada sobre el mismo- todos los demás (temas, aspectos, miradas) no tienen lugar.



Entonces, te proponemos dar vuelta esta situación, ponerla patas para arriba como si fuera carnaval. **Tus derechos a la información, la expresión y la participación también deben ser tenidos en cuenta.**



Se trata de tus derechos, entonces vamos a jugar a mirar del revés esta trama de discursos. Jugando con palabras e imágenes sonoras, **para que se propague tu voz.**

Van **algunas ideas** que te pueden dar más ideas al momento de producir el contenido de tus podcasts.



¿Cuál será la cura para la “infodemia”?





# DISTANCIAMIENTO



El distanciamiento social preventivo y obligatorio puede ayudarnos a transformar los relatos con una técnica muy divertida.

**Consiste en elegir** algunas imágenes, signos, representaciones cotidianas y habituales, a las que de cierto modo nos hemos acostumbrado. Tomamos distancia de ellas y, desde esa distancia, volvemos a observarlas para destacar aquello que viendo muy de cerca, no se ve...



**POR EJEMPLO**, pensemos en las calles de una ciudad, donde las personas van caminando con sus **tapabocas** puestos. Si nos alejamos un poco del uso preventivo de este objeto, de su finalidad conocida, ¿cuáles otros mensajes nos trae que la gente ande con su boca tapada?



También puede pasar que el **acostumbramiento** de su uso haga que lo usemos hasta dentro de casa. Entonces, generamos una historia de alguien sentado a la mesa con su plato de comida delante, sin embargo...inquieto por no saber cómo comer porque lleva aun su tapabocas. Este también sería un *recurso de distanciamiento*, que nos dice muchas cosas y nos abre a varias lecturas posibles.

En cuanto al *universo sonoro*... ¿cómo nos escucharíamos si habláramos usando permanentemente tapabocas?



# PROPAGACIÓN

Quedarnos en casa es una medida para cuidarnos y cuidar a las demás personas. Así evitamos y achicamos el riesgo de contagio. No queremos que el COVID-19 se siga propagando, pero...

**¿qué cosas y mensajes sí queremos propagar?**

Si el virus se pasa de boca en boca,

**¿qué te gustaría decir y que se vaya pasando de boca en boca?**



**UNA TÉCNICA** de propagación y creación colectiva puede ser la de “**cadáver exquisito**”. Alguien dice una frase, otro la retoma y propone la suya, y así sucesivamente hasta quienes quieran participar. Entre todos se conformará un relato grupal.

Varios artistas han usado este recurso para componer canciones, videos y poemas, a distancia.

# GROTESCO

En 1871, por la pandemia de fiebre amarilla, las familias aristocráticas porteñas se retiraron de los barrios alrededor del Riachuelo (como San Telmo, Monserrat, La Boca). Los enormes caserones, que dejaron, se convirtieron en conventillos. Trabajadores del puerto e inmigrantes alquilaban allí una pequeña habitación, donde compartían el baño entre muchísimas personas. De este “escenario” real, surge y se nutre el grotesco criollo. Un género de

teatro popular que, a través de la ironía, la parodia, el absurdo, lleva a la exacerbación las historias y conflictos que atravesaban por entonces las clases populares. De esta manera la risa y comicidad que generan las obras, tangos, radio teatros y literatura del grotesco criollo, son una fuerte y profunda crítica a la sociedad de la época.

La exageración y el uso de estas figuras literarias carnavalescas, puede ayudarte a contar lo que quieras decir. Tal como lo hizo la Revista Caras y Caretas con esta tapa, allá por 1918, cuando la pandemia que andaba dando vueltas se llamaba “grippe”.



**REGISTRÁ** escenas cotidianas, o modos frecuentes que encuentres al construir las noticias, y llevá al grotesco aquel aspecto que te interese visibilizar.



# MICRO MICROS



La mirada en el microscopio electrónico, hace casi noventa años atrás, permitió por primera vez observar a los virus. Con la invención, el ojo humano pudo descubrir las formas y comportamientos de lo más micro (y también de lo más macro).

**Las formas de ver también son construcciones sociales.** Incluso cambian en nuestra propia vida. Cuando somos niños solemos ver las cosas con otra dimensión; es probable que, si volvés a lugares u objetos que te parecían enormes en tu infancia, ahora ya no te parezcan tanto.



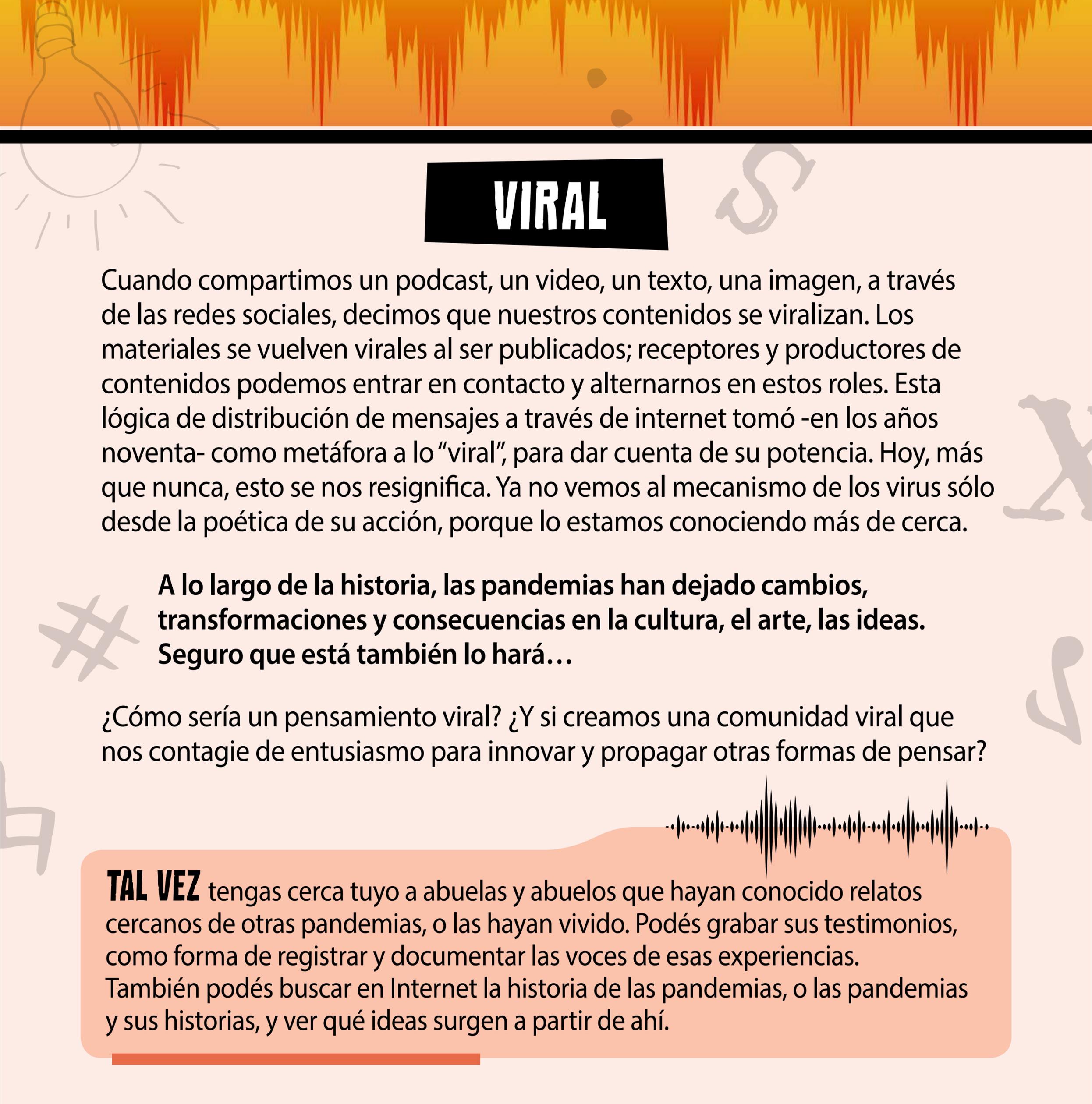
**DIFERENTES** artistas crean a partir de detener **su mirada en un detalle**, una partícula, algo minúsculo. **Lo hacen crecer, le construyen un mundo propio.**

Si tomás tu lupa y microscopio imaginarios...

**¿en qué pequeñez te gustaría detenerte?**

Los micro relatos, los micro radiales, las historias mínimas, los cuentos breves, tienen la magia particular de concentrar en pocas líneas todo un universo.





# VIRAL

Cuando compartimos un podcast, un video, un texto, una imagen, a través de las redes sociales, decimos que nuestros contenidos se viralizan. Los materiales se vuelven virales al ser publicados; receptores y productores de contenidos podemos entrar en contacto y alternarnos en estos roles. Esta lógica de distribución de mensajes a través de internet tomó -en los años noventa- como metáfora a lo “viral”, para dar cuenta de su potencia. Hoy, más que nunca, esto se nos resignifica. Ya no vemos al mecanismo de los virus sólo desde la poética de su acción, porque lo estamos conociendo más de cerca.

# **A lo largo de la historia, las pandemias han dejado cambios, transformaciones y consecuencias en la cultura, el arte, las ideas. Seguro que está también lo hará...**

¿Cómo sería un pensamiento viral? ¿Y si creamos una comunidad viral que nos contagie de entusiasmo para innovar y propagar otras formas de pensar?



**TAL VEZ** tengas cerca tuyo a abuelas y abuelos que hayan conocido relatos cercanos de otras pandemias, o las hayan vivido. Podés grabar sus testimonios, como forma de registrar y documentar las voces de esas experiencias. También podés buscar en Internet la historia de las pandemias, o las pandemias y sus historias, y ver qué ideas surgen a partir de ahí.

# OBSERVACIÓN SONORA

Crear audios, podcast, programas radiales, canciones, te invitan a prestarle más atención a los sonidos, voces, músicas, que te rodean. Solemos estar muy entrenados y entrenadas para ver con los ojos, ¡convivimos con pantallas! Incluso solemos decir: "Mirá", cuando en verdad queremos que la otra persona huelga algo. La vista parece ser el sentido protagonista de nuestros tiempos.

Pero... **¿qué pasa si le hacés lugar al oído?**

Jugar a caminar con la escucha, como hacen los murciélagos...



**VOCES** de personajes, registros de ruidos, ringtones, músicas. El tono de la voz, palabras que quieras acentuar, susurrar o decir a viva voz. La invitación es recolectar sonidos que sintetizan algo sobre el tiempo y el espacio. Y a explorar las potencialidades de tu propia voz.

# ORDEN Y LIMPIEZA

Ya lo sabemos, la cuarentena ha venido bien para limpiar y ordenar las casas. Bueno, esas son tareas que también tenemos que hacer al momento de publicar un podcast. Reuní todos los elementos que tengas: ideas, grabaciones, músicas, sonidos, textos. Tomá decisiones y elegí con qué quedarte.

¿Sobre qué temática o aspecto de esta cuarentena y pandemia querés expresarte? ¿Es más bien documental, con registro de voces y sonidos? ¿Es una investigación histórica? ¿Es un mensaje para el futuro? ¿Te gustaría un formato más artístico? ¿Canción, rap, poesía, cuento, radio teatro?

Pensá una secuencia para tu creación sonora. Nombrala. Practicá antes de grabar, explorá la edición de sonidos, jugando con varios a la vez para crear paisajes sonoros. **Cuando lo sientas, estará lista para que se propague.**

**EN INTERNET** vas a encontrar un montón de tutoriales sobre cómo armar un **podcast y/o editar sonido**. Si tenés dudas, podés buscarlos y te guían paso a paso.

# PODCAST

## "LA VOZ DE LXS ADOLESCENTES EN LA PANDEMIA"

Realización de una serie episodios sonoros donde jóvenes se expresen, en medio del aislamiento social preventivo y obligatorio para pensar en conjunto la adolescencia en tiempos de cuarentena.

Lxs jóvenes son una fuente de información periodística valiosa y apostamos a generar un espacio de comunicación que privilegie su escucha. Es fundamental observar sus inquietudes y miedos, sus deseos, sus preocupaciones, sus opiniones, y que esos discursos nos interpelen como adultos y posibiliten nuevos diálogos en este contexto especial.

**Cantidad:** 7 episodios / **Duración:** 5 a 7 minutos

**Emisión:** semanal en RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
RADIO AIRE LIBRE - RADIO LA HORMIGA

### FORMATO Y ESTÉTICA

En cada episodio se construye un relato coral con voces de adolescentes para conocer: ¿Cómo viven la cuarentena? ¿Cómo cambiaron sus rutinas? ¿Qué disfrutaban y cuáles son sus miedos? ¿Cómo es la convivencia familiar? ¿Cómo es estudiar pantalla de por medio? ¿Quedarse en casa y quedarse en el barrio? ¿Cómo lo viven más allá del centro de la ciudad? ¿Qué pasó con los noviazgos y las amistades?



# TAMBIÉN

podés buscarnos en nuestras redes sociales  
**y te acompañamos en la producción de tus creaciones.**  
Somos varias personas, organismos, instituciones y colectivos  
que queremos sumarnos a que  
**se escuche tu voz.**



Defensoría de niñas,  
niños y adolescentes.  
PROVINCIA DE SANTA FE

[www.defensorianna.gob.ar](http://www.defensorianna.gob.ar)

